ARSENY NN · SALES / ACCOUNT / EVENTS

Веду клиентов и complex production-проекты от лида до результата

Sales / Account Manager для event, media и technical production. Фокус: лиды, брифы, КП, переговоры, договоры, подрядчики, реализация, закрывающие документы и повторные продажи.

Арсений Николаевич Р. / @arsenynn

Telegram: @arsenynnn

Email: arsenynickolaevich@yandex.ru

portfolio.arsenynn.com/sales-events

RESULTS STRIP

Показатели, которые быстро объясняют масштаб опыта

ОПЫТ

6+ лет

Sales, account, event и production-проекты.

МЕРОПРИЯТИЯ

500+

Частные события, technical production, media и комплексные услуги.

БЮДЖЕТЫ

50k–2m ₽

От камерных задач до production-проектов с подрядчиками.

КП / ДОГОВОР

до 5 минут

Шаблоны, CRM и автоматизация документов.

ОТВЕТ НА ЛИД

≤10 минут

SLA, Telegram-уведомления и единый intake.

SALES CYCLE

Лид → бриф → КП → договор → production → закрытие → retention

Сначала квалификация задачи, бюджета и ЛПР, затем коммерческое предложение, переговоры, договор, контроль производства и пост-продажная работа.

AI и automation на этой странице выступают как усилитель sales-роли: быстрее КП, меньше ошибок, прозрачнее воронка и понятнее handoff в производство.

КЕЙСЫ

Sales / Account / Event / Media / Automation projects

01 · SALES OPERATIONS + AUTOMATION

G20 — sales-операционка для технического production

Тот же G20-кейс из AI-портфолио, но в контексте Sales / Account Manager: система ускоряет обработку лида, подготовку КП, документооборот, контроль исполнения и повторные продажи.

ЗАДАЧА

До автоматизации коммерческие предложения собирались вручную 2–4 часа, документы занимали 1–2 дня, данные копировались между чатами, таблицами и файлами, а входящие заявки могли теряться между сайтом, Avito, Telegram и менеджерами.

РЕШЕНИЕ

Построена sales-операционка на Google Sheets, Apps Script и Telegram: CRM, справочник оборудования, конструктор КП, генерация документов, календарное планирование, клиентская база, архив, уведомления, SLA и связки с сайтом, Avito, SiteChat и EventRadar.

КАК РАБОТАЕТ

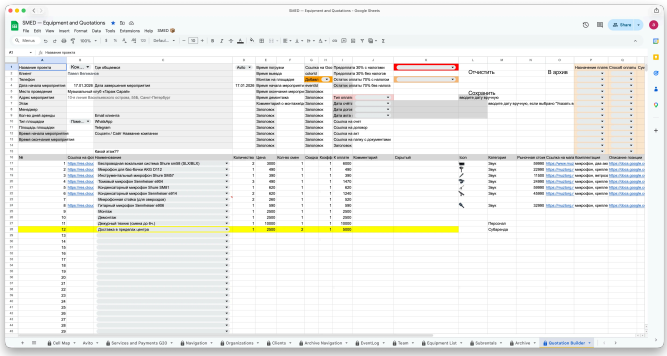
Заявка с сайта, Avito, бота или EventRadar попадает в Telegram/CRM. Менеджер собирает смету в Quotation Builder, система считает стоимость, прибыль и расходы, генерирует КП/счет/PDF, создает календарные события, отправляет уведомления и сохраняет архив с аналитикой.

РОЛЬ

Архитектура sales operations, CRM, Telegram-бот, Apps Script-автоматизация, генерация КП/документов, аналитика, регламенты, скрипты продаж и контроль перехода от лида к реализации проекта.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Коммерческие предложения: 2–4 часа → 5 минут
- Документы: 1–2 дня → 5 минут
- Ответ на лид: до 10 минут
- 55% заявок проходят через бот/сайт
- Меньше ошибок благодаря автозаполнению и валидациям
- Единая воронка: лид → КП → договор → производство → закрывающие



Конструктор КП: позиции, смены, коэффициенты, скидки, итоговая стоимость и маржинальность.

Sales Ops | Google Sheets | Apps Script | Telegram Bot API | Google Docs/PDF | Drive | Calendar | OpenAI API | REST/Webhooks

https://github.com/workflowarsenynn/event-crm-gworkspace-automation-portfolio

02 · EVENT PRODUCTION

Производство мероприятий: от концепции до реализации

Единая категория для event-кейсов: работа с клиентом, сметой, площадкой, подрядчиками, оборудованием, командой, монтажом, запуском и закрытием проекта.

ЗАДАЧА

В event-проектах клиенту нужна одна ответственная точка контакта, которая переводит пожелания в смету, команду, подрядчиков, тайминг и готовое мероприятие без потери качества между продажей и производством.

РЕШЕНИЕ

Выстраиваю полный цикл: брифинг клиента, подбор решения под бюджет, поиск площадки и подрядчиков, технический просчет, согласование райдеров, договоры, монтаж, контроль площадки, демонтаж, закрытие бюджета и сбор обратной связи.

КАК РАБОТАЕТ

Лид → бриф → квалификация бюджета и формата → смета → площадка → подрядчики → договоры → технический план → монтаж → мероприятие → демонтаж → закрывающие документы → обратная связь и повторная продажа.

РОЛЬ

Sales / Account / Event Manager: отвечаю за клиентскую коммуникацию, коммерческую часть, подрядчиков, production-процесс, документы, риски на площадке и финальное закрытие проекта.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Кейсы внутри блока: выпускной, юбилей, выступление IOWA и стилизованная фотосессия
- Бюджеты конкретных кейсов: от ~200 000 ₽ до ~1 000 000 ₽
- Команды: от 7+ участников до 15 человек
- Форматы: private event, technical event, media/event hybrid
- Показывает связь sales, account management и реального production
- Каждый вложенный кейс можно открыть отдельно

Event Production · Account · Budgeting · Vendors · Technical Rider · Sound · Light · LED · Photo/Video

Вложенные event-кейсы раскрываются отдельными карточками

02 · EVENT PRODUCTION

Выпускной вечер 11 класса, Мытищи

Комплексная организация выпускного: клиентский бриф, смета, площадка, ресторан, программа, подрядчики, техника, договоры, фото/видео и закрытие бюджета.

ЗАДАЧА

Клиенту нужен был выпускной под ключ: понятная смета, подходящая площадка, шоу-программа, техническое обеспечение, визуальная зона, фото/видео и контроль мероприятия без необходимости самому координировать подрядчиков.

РЕШЕНИЕ

Провел брифинг, выезд на площадку, подобрал ресторан, кавер-группу, ведущего, фотобудку, оформление, баннеры, красную дорожку, техническую команду, фотографов и видеосъемку. Согласовал договоры с клиентом и подрядчиками.

КАК РАБОТАЕТ

Бриф → индивидуальная смета → выезд на локацию → подбор площадки и подрядчиков → согласование райдеров → договоры → монтаж и репетиции → мероприятие → фото/видео → финальный отчет и обратная связь.

РОЛЬ

Account/Event Manager: вел клиента, собирал смету, искал и согласовывал подрядчиков, контролировал договоры, монтаж, площадку, съемку, финальное закрытие бюджета и обратную связь.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Гости: около 40 человек
- Бюджет: около 400 000 ₽
- Команда: 10+ специалистов
- Подготовка: 3 недели
- Длительность мероприятия: 6 часов
- Закрыт полный цикл от первого брифа до фото/видео и выплат подрядчикам



Выпускной вечер, Мытищи: площадка, гости, программа и production, фото 1

Account Event Production Contracting Vendors Sound Light Photo/Video

Фотографии проекта подключены

03 · PRIVATE EVENT

Юбилей 50 лет, Москва

Частное мероприятие с комплексной шоу-программой: кавер-группа, шоу-балет, DJ, ведущий, LED-экран, свет, звук, VJ и координация подрядчиков.

ЗАДАЧА

Нужно было собрать камерное, но насыщенное мероприятие для частного клиента: программа должна соответствовать возрасту и вкусам гостей, а техника и подрядчики должны работать без сбоев.

РЕШЕНИЕ

Провел аудит локации, замеры и оценку технических ограничений, разработал концепцию программы, согласовал кавер-группу, шоу-балет, DJ, ведущего, LED-экран, световое оборудование, звук, VJ и тайминг.

КАК РАБОТАЕТ

Встреча с клиентом → аудит площадки → концепция программы → подбор артистов и подрядчиков → технический просчет → согласование тайминга → застройка накануне → мероприятие → демонтаж и расчеты.

РОЛЬ

Продюсер и координатор: взаимодействие с клиентом, подрядчиками и технической командой, контроль тайминга, монтаж/демонтаж, решение задач на площадке и сбор обратной связи.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Гости: около 35 человек
- Бюджет: около 500 000 ₽
- Команда: 10 специалистов
- Подрядчики: 6 направлений
- Подготовка: 2 недели
- Площадка: 2 дня, монтаж и мероприятие



Юбилей 50 лет: шоу-программа, площадка, гости и technical production, фото 1

Private Event | Show Program | LED | Sound | Light | VJ | Vendor Management

Фотографии проекта подключены

04 · TECHNICAL EVENT

Выступление IOWA в гастрономическом кластере «Депо»

Технический event-кейс: райдер артиста, переговоры со звукорежиссером, подбор аналогов оборудования, аренда у нескольких подрядчиков и контроль площадки.

ЗАДАЧА

Райдер артиста содержал критические требования, часть которых нельзя было закрыть силами площадки. Нужно было снять риски между клиентом, артистом, площадкой и подрядчиками.

РЕШЕНИЕ

Проанализировал райдер, осмотрел площадку, определил точки размещения сцены, света, видеоэкрана и кабельных маршрутов, согласовал замены оборудования со звукорежиссером IOWA и собрал технический пакет у трех подрядчиков.

КАК РАБОТАЕТ

Бриф клиента → райдер → аудит площадки → согласование аналогов → свет/звук/LED → подрядчики → тайминг установки и репетиции → монтаж → шоу → демонтаж → обратная связь и закрытие бюджета.

РОЛЬ

Технический продюсер/менеджер мероприятия: координация подрядчиков, контроль застройки, запуск, форс-мажоры, финальная отстройка звука и пост-контроль.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Аудитория: 300–400 человек
- Бюджет: около 1 000 000 ₽
- Команда проекта: 15 человек
- Подрядчики: 3 внешние компании
- Подготовка: 10 дней
- Площадка: 2 дня, монтаж, шоу и демонтаж



IOWA в Депо: сцена, аудитория и техническая production-координация, фото 1

Technical Rider Artist Management Sound Light LED Stage Vendor Coordination

Фотографии проекта подключены

05 · MEDIA / EVENT HYBRID

Фотосессия в египетском стиле

Креативный production-проект с удаленной координацией: концепция, студия, модели, костюмы, реквизит, визаж, фото, видео, постпродакшн и сдача клиенту.

ЗАДАЧА

Клиенту нужна была стилизованная фотосессия в образе Древнего Египта с готовым визуальным результатом, но без личного участия в координации всех исполнителей.

РЕШЕНИЕ

Подобрал режиссера, согласовал визуальную концепцию, нашел студию, моделей, костюмы, аксессуары, реквизит, стилиста-визажиста, фотографа, видеографа и техническую команду. Курировал постпродакшн и правки.

КАК РАБОТАЕТ

Задача клиента → визуальная концепция → команда и студия → костюмы/реквизит → съемочный день → отбор → ретушь → монтаж backstage-ролика → финальная сдача.

РОЛЬ

Producer / Account: удаленная координация, коммуникация, тайминг, подрядчики, контроль постпродакшна, правок и финальной передачи материалов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Бюджет: около 200 000 ₽
- Срок: 15 дней от задачи до финала
- Участники на площадке: 7+
- Формат: удаленное управление без личного присутствия
- Результат: готовые фото с учетом правок, переданы клиенту



Фотосессия в египетском стиле: визуальная концепция, съемка и постпродакшн, фото 1

Creative Production Casting Studio Photo Video Postproduction Remote Coordination

Фотографии проекта подключены

06 · MEDIA PRODUCTION

Video production / режиссура / продюсирование

Опыт десятков видео: промо, интервью, вечеринки, гастрольные туры, авторские клипы, арт-проекты и визуализация выставок.

ЗАДАЧА

В media-проектах клиенту часто нужна одна точка контакта, которая понимает и коммерческую часть, и реальный съемочный процесс: сценарий, техника, команда, сроки, монтаж и правки.

РЕШЕНИЕ

Вел проекты от брифа и сметы до съемки, монтажа, цветокоррекции, графики, 3D, правок и сдачи. Собирал команды операторов, гаферов, ассистентов, графики, монтажеров и подрядчиков.

КАК РАБОТАЕТ

Бриф → бюджет → сценарий/ режиссерская разработка → команда → техника → съемка → монтаж → цвет/звук/ графика → правки → финальная сдача и публикация.

РОЛЬ

В зависимости от проекта: producer, режиссер, оператор, монтажер, account, технический координатор и одна точка контакта для клиента.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- 50+ media/video проектов в разных форматах
- Вложенные кейсы: авторский видеоклип, «Вторник Радио Шоу», проект художника-экспозиционера и Backstage Podcast #1
- Общие фото показывают съемочный и production-контекст без привязки к одному ролику
- Повторные заказы благодаря контролю сроков, правок и финального качества



Video production: общие backstage и кадры проектов, фото 1

Video Production | Directing | Camera | Editing | Color | 3D | Client Management

Портфолио: t.me/ww_arsenynn, youtube.com/@workflow.arsenynn

06.1 · VIDEO PRODUCTION CASE

Авторский видеоклип: от идеи до релиза

Полный цикл создания авторского музыкального клипа: идея, музыка, сценарий, съемка, техника, реквизит, post-production и 3D-анимация.

ЗАДАЧА

Нужно было собрать самостоятельный клип как production-проект под ключ: придумать визуальную метафору, организовать съемку, технику, реквизит, команду, постпродакшн и довести материал до релиза.

РЕШЕНИЕ

Разработал сценарий и визуальную концепцию, продюсировал авторскую композицию, координировал музыкантов и мастеринг, арендовал автомобиль, студию, реквизит, спецэффекты и съемочное оборудование.

КАК РАБОТАЕТ

Идея → музыка и сценарий → подбор локаций, реквизита и оборудования → съемка в Москве, автомобиле и студии → монтаж → цветокоррекция → 3D-анимация летящего автомобиля → финальная сборка.

РОЛЬ

Режиссер, оператор, фокус-пуллер, техник по свету и оборудованию, production coordinator. Полностью контролировал технический процесс на площадке, тайминг и постпродакшн.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Локации: улицы Москвы, салон автомобиля, фотостудия
- Команда: авторская режиссура/съемка/техника, актриса, ассистенты, музыканты, мастеринг-инженер, 3D-аниматор
- Бюджет: около 250 000 ₽
- Срок: 6 месяцев
- Production-кейс показывает, что я понимаю creative-процесс не только как продавец, но и как исполнитель



Авторский видеоклип: идея, съемка, техника и постпродакшн, фото 1

Directing Camera Lighting Ronin Tilta DZOFilm Editing Color 3D

Фотографии кейса подключены

06.2 · VIDEO PRODUCTION CASE

Промо-видео для «Вторник Радио Шоу»

Серия промо-роликов для андеграунд-вечеринок с DJ-сетами: визуальный стиль, логотип, съемки на мероприятиях, монтаж под музыку и цветокоррекция.

ЗАДАЧА

Проекту нужно было передать атмосферу живых DJ-сетов и московской андеграунд-сцены так, чтобы ролики работали как продвижение, а не просто как отчетная съемка.

РЕШЕНИЕ

Разработал визуальный язык, ритм монтажа, цветовую палитру и логотип. Провел съемки на четырех мероприятиях, работал со стабилизатором, объективами, камерой с ручными настройками и ассистентом по свету.

КАК РАБОТАЕТ

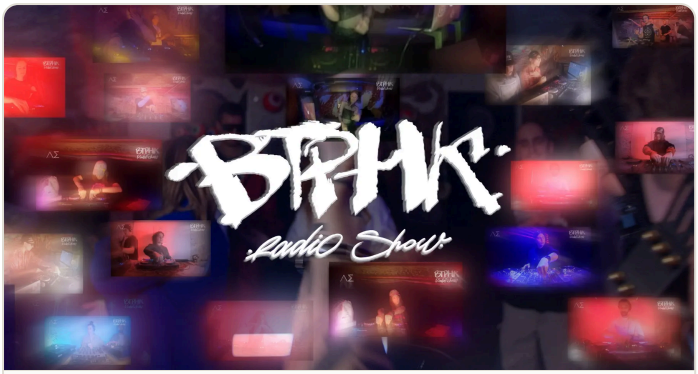
Концепция клиента → визуальная стилистика → логотип → съемки на 4 мероприятиях → отбор ключевых моментов → монтаж под музыку → цветокоррекция → серия роликов для соцсетей.

РОЛЬ

Оператор, монтажер, дизайнер базовой айдентики и production lead: отвечал за визуальный язык, съемку, монтаж, цвет и передачу материала клиенту.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Съемки на четырех мероприятиях в одной локации
- Серия видеороликов и логотип для соцсетей
- Команда: я и ассистент по свету
- Срок: около 3 месяцев
- Поддержка проекта на волне роста популярности в московской андеграунд-сцене



Вторник Радио Шоу: промо-видео, клубная съемка и визуальный стиль, фото 1

Promo Video | Event Shooting | Stabilizer | Manual Light | Editing | Color | Logo

Фотографии кейса подключены

06.3 · VIDEO PRODUCTION CASE

Промо-видео и 3D-визуализация для художника-экспозиционера

Комплекс из трех видеопроектов для продвижения выставочной деятельности: фандрайзинг-ролик, 3D-план/визуализация и документальный видеоотчет о выставке.

ЗАДАЧА

Художнику нужен был визуальный материал для финансирования, презентации будущей экспозиции и документального продвижения уже состоявшейся выставки.

РЕШЕНИЕ

Снял выставочные пространства, организовал 3D-модели через подрядчика, интегрировал 3D-объекты в видеоряд, подготовил визуализацию LED-контента, сделал монтаж и документальный отчет с интервью посетителей.

КАК РАБОТАЕТ

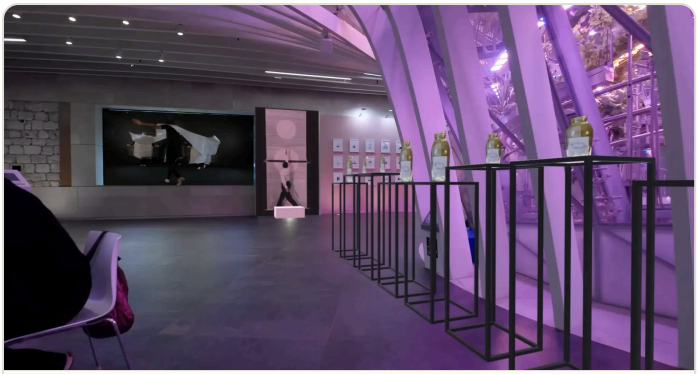
Задача художника → съемка пространства → 3D-моделирование и SketchUp-план → интеграция 3D в видео → съемка выставки и интервью → монтаж → цветокоррекция → финальные ролики.

РОЛЬ

Режиссура, съемка, продюсирование и координация 3D-подрядчика. Отвечал за связь между художественной задачей, видео, пространством и презентационной ценностью.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Формат: 3 видеоролика: презентационный, архитектурный, документальный
- Локации: Москва, включая Зарядье и выставочные пространства
- Инструменты: съемка, монтаж, SketchUp, 3D-композиции
- Срок реализации: около 1,5 месяца
- Результат использовался в подаче на гранты, выставке и продвижении художника



Проект художника-экспозиционера: 3D-визуализация, выставка и документальная съемка, фото 1

Video Production | 3D Visualization | SketchUp | Documentary | Interview | Editing | Color

Фотографии кейса подключены

06.4 · VIDEO PRODUCTION CASE

Backstage Podcast #1 — студийный видеоподкаст с онлайн-участниками

Личный бренд-проект: 60-минутный студийный видеоподкаст о работе над видеопроектом. Полный цикл под ключ: аренда студии, команда, звук, две камеры, онлайн-гости через OBS, монтаж, цвет, саунд-пост, обложка, таймкоды и публикация на YouTube и Telegram.

ЗАДАЧА

Нужно было с нуля организовать первый выпуск личного Backstage Podcast как полноценный студийный продукт: собрать студию, команду, звук, камеры и онлайн-гостей. Главная сложность — гибридная запись: онлайн-участники должны были слышать студию, отвечать в реальном времени и попадать в выпуск без критического эха, задержки и рассинхрона.

РЕШЕНИЕ

Я арендовал студию звукозаписи, нашёл звукорежиссёра и оператора, собрал аудиотракт на базе микрофонов Shure SM58, Neumann TLM 103, RØDE Wireless GO и цифрового микшера Allen & Heath GLD-80. Видео записывалось на Blackmagic 4K и Sony Alpha A7S III. Онлайн-гости подключались через OBS как live-источники внутри записи. После съёмки я выполнил монтаж, звук, цветокоррекцию, титры, заставку, обложку, таймкоды и вертикальные клипы.

КАК РАБОТАЕТ

Идея подкаста → аренда студии → подбор команды → аудиотракт → камеры и свет → OBS-подключение онлайн-гостей → запись → DaVinci Resolve → звук → цвет → монтаж → обложка, таймкоды и шортсы → YouTube + Telegram.

РОЛЬ

Автор идеи, ведущий, продюсер, технический режиссёр, координатор команды и монтажёр. Отвечал за полный цикл: от организации студии и технической схемы до финального постпродакшна и публикации.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- 60-минутный выпуск Backstage Podcast #1 опубликован на YouTube и в Telegram.
- 10+ участников в студии и 2 онлайн-гостя были объединены в одной гибридной записи.
- Запись проведена на две камеры: Blackmagic 4K и Sony Alpha A7S III.
- Звук записан отдельными дорожками через цифровой микшер.
- Выполнен полный постпродакшн в DaVinci Resolve: монтаж, звук, цвет, титры, обложка и таймкоды.
- Подготовлены горизонтальная 4K-версия и вертикальные клипы.



Backstage Podcast #1: студия, участники, камеры и гибридная запись, фото 1

Blackmagic 4K | Sony Alpha A7S III | Shure SM58 | Neumann TLM 103 | RØDE Wireless GO | Allen & Heath GLD-80 | OBS | DaVinci Resolve

Фотографии кейса подключены

07 · SOUND PRODUCTION

Музыкальная звукорежиссура: от записи до мастеринга

Коммерческий production-сервис: прием заказа, бриф артиста, оборудование, запись, подрядчики, сведение, мастеринг, правки и передача релизного материала.

ЗАДАЧА

Артисту или клиенту нужен не набор технических терминов, а понятный путь к готовому звуку: что записываем, где, на чем, кто участвует, сколько времени занимает и как контролируется качество.

РЕШЕНИЕ

Выстраивал процесс записи и постпродакшна: бриф, подбор оборудования, подготовка сессии, запись вокала и инструментов, MIDI, тембры, звукосинтез, координация музыкантов, аранжировщиков, инженеров сведения и мастеринга.

КАК РАБОТАЕТ

Заказ → бриф артиста → подбор оборудования и сессии → запись → редактура и тюнинг → сведение или контроль подрядчика → мастеринг → правки → финальные файлы под релиз/стриминг.

РОЛЬ

Звукорежиссер, production/account coordinator и технический переводчик между артистом, музыкантами, инженерами и итоговым релизом.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Опыт с жанрами от рэпа и поп-музыки до академической музыки
- Полный цикл: запись, редактура, сведение, мастеринг и правки
- Координация подрядчиков и сессионных музыкантов
- Создание авторской музыки и саунд-дизайна
- Техническая глубина, которая помогает продавать sound/event/media production



Sound production: студия, запись, оборудование и музыкальный production, фото 1

Sound Recording | Mixing | Mastering | MIDI | Vocal Tuning | Session Musicians | Production

Фотографии sound production подключены

08 · LEAD GENERATION

EventRadar — лидогенерация из Telegram для event-рынка

Инструмент для sales-команды: мониторинг Telegram-чатов и каналов, фильтрация шума, дедупликация и передача чистых лидов в Google Sheets и Telegram-чат продаж.

ЗАДАЧА

Менеджеры вручную отслеживали десятки Telegram-источников, теряли скорость отклика, сталкивались со спамом, дублями и отсутствием прозрачного статуса обработки лида.

РЕШЕНИЕ

Python/Telethon парсер мониторит источники, нормализует сообщения, выделяет дату, город, тип события, бюджет и требования, фильтрует нерелевантное, удаляет дубли и отправляет чистые лиды в таблицу и чат продаж.

КАК РАБОТАЕТ

Telegram sources → парсинг → нормализация → фильтры → дедупликация → Google Sheets/LeadHub → Telegram-уведомление → статус обработки менеджером.

РОЛЬ

Спроектировал архитектуру, настроил доступы и сессии, написал парсер, фильтры, дедупликацию, интеграцию с таблицами и Telegram-уведомлениями.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Снят ручной мониторинг Telegram-источников
- Чистые лиды приходят менеджеру быстрее
- Фильтрация вакансий, рекламы и нерелевантного шума
- Дедупликация по ссылке, контактам и тексту
- Прозрачные статусы: кто взял лид, что с ним происходит
- Инструмент усиливает hunter-часть роли: поиск новых заявок становится системным

Python · Telethon · Telegram Bot API · Google Sheets · Apps Script · LeadHub · Lead Gen

/it-ai/

09 · INTAKE AUTOMATION

Telegram-бот для юридической компании

Не sales-event кейс, а пример автоматизации client-facing intake: бот принимает обращения из Avito, собирает данные, структурирует кейс через LLM и передает юристу краткий briefing.

ЗАДАЧА

Клиенты приходили с сырыми сообщениями, юристы тратили время на первичный сбор информации, а данные о долгах, обстоятельствах и типе запроса были неполными.

РЕШЕНИЕ

Telegram-бот ведет диалог по сценарию, собирает контакт, ссылку, сумму долга и обстоятельства, проверяет полноту данных, отправляет ответы в OpenAI API и формирует структурированное резюме для юриста.

КАК РАБОТАЕТ

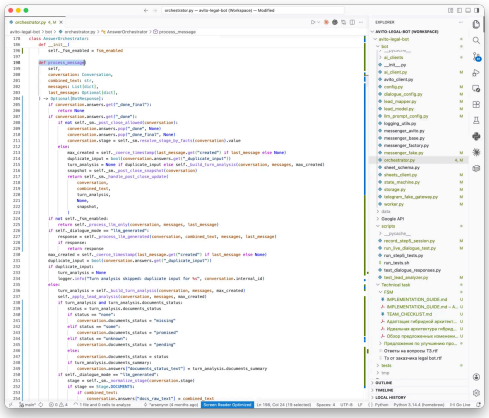
Avito lead → Telegram bot → questions → LLM structuring → LeadHub/Google Sheets → уведомление специалисту → дальнейшая работа по кейсу.

РОЛЬ

Архитектура бота, сценарий вопросов, промпты LLM, интеграции с Telegram, OpenAI API и таблицами. Для Sales / Account страницы этот кейс показывает, как автоматизировать первичный контакт, квалификацию и handoff специалисту.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Юрист получает structured brief вместо сырого чата
- Сокращается первичный сбор данных
- Модель выделяет тип запроса, факты и риски
- Все обращения логируются в таблице/LeadHub
- Показывает, как automation может улучшать client-facing процессы



Runtime-flow обработки сообщения: состояние диалога, LLM-анализ, дедупликация, обновление фактов и переход по FSM.

Python Telegram Bot API OpenAI API Google Sheets LeadHub Webhooks

/it-ai/

КОНТАКТ

Открыт к Sales / Account / Event Manager ролям

Telegram: @arsenynnn · Email: arsenynickolaevich@yandex.ru · IT / AI portfolio: portfolio.arsenynn.com/it-ai